

オランダで売上No.1*チョコレートブランド

「トニーズ・チョコロンリー」を新発売

—初年度は、丸井グループと連携し、サステナビリティを推進—

※出典：Nielsen 2019

国分グループ本社（株）〔本社：東京都中央区、会長兼 CEO：國分勸兵衛〕は、チョコレート市場に於ける「フェアトレード」「スレイブフリー」を目指す Tony's Chocolonely Nederland B.V.社〔本社：オランダ、代表者：Henk Jan Beltman、以下トニーズ社〕の日本初の正規代理店として、同社のチョコレートを発売いたします。

尚、発売1年目は、（株）丸井グループ〔本社：東京都中野区、代表取締役社長：青井 浩、以下丸井グループ〕と連携し、ブランド認知を高めてまいります。



1. メーカー企業概要

トニーズ社は、カカオの収穫において現代奴隷制と搾取を終わらせるために、オランダ人ジャーナリスト Teun van de keuken（英語名 Tony）氏が、2005年に設立したチョコレートメーカーです。同社の商品は、カカオ豆をはじめ、原材料は主にフェアトレード認証を受けたものを使用しており、スレイブフリーチョコレートの製造販売に取り組む姿勢は、Sustainable Brand Index™（持続可能

性に関するヨーロッパ最大のブランド調査)により、オランダで一番サステナブルなブランドとして、3年連続で選出されています。

母国オランダでは、No.1の売上を誇るメーカーで、スーパーマーケットや多くの路面店で扱われており、手軽に購入する事が出来る人気の商品です。

社名 : Tony's Chocolonely Nederland B.V.
*Chocolonely は、「choco : チョコ」と「lonly : 孤独な闘い」をあわせた造語

所在地 : オランダ アムステルダム
1014 Da ,Amsterdam, NOORD-HOLLAND Nederlands

設立 : 2005年11月29日

代表者 : Henk Jan Beltman

主な輸出先 : スウェーデン・フィンランド・ノルウェー・デンマーク・ベルギー・
アイルランド・フランス・ギリシャ・アイスランド・台湾・UAE・
クエート・メキシコ・コソボ
今後の輸出予定 : 韓国・ニュージーランド・サウジアラビア・ロシアなど

売上規模 : € 5,500万

展開国 : オランダ 88.5% その他 11.5%

2. 取り組みの背景

本商品は、国分グループがSDGs ステートメントで掲げた6つのマテリアリティの1つ「食糧生産の目標「持続可能な食糧生産を支援し、生産に関わるすべての人が適正な対価を得ることができる世界を創る」」に合致するものであり、注力をしていくサステナブルカテゴリーの商品です。

また、丸井グループは、将来世代を含めた、すべての人が「しあわせ」を感じられる社会の実現に向け、地球と共存するサステナブルな取り組みを進めております。

両社は、トニーズ社がめざすチョコレート市場全体の「フェアトレード」「スレイブフリー」に向けた事業活動に共感し、その活動を支援することが、地球全体のサステナビリティ推進の一助になるものであると考え、今回の連携に至りました。

3. 今後の販売計画

トニーズ社は、日本のチョコレート市場のシェア 1%の獲得を長期目標としており、その実現を支援してまいります。

発売1年目は、日本国内におけるブランド認知の期間と位置付け、丸井グループの基幹店である有楽町マルイにおいて、期間限定で、トニーズチョコロンリーの世界観を体感出来るポップアップショップを展開。また丸井グループの資本業務提携先であるBASE(株)のプラットフォームを活用した、オンラインでの販売も行います。

発売2年目以降を目途に、国分グループが主体となって、トニーズチョコの取り組みに共感して頂ける販売店を広く開拓して行く予定です。また、両社での連携によるトニーズ社の世界観を表現したフラッグシップショップの展開も検討してまいります。

4.ポップアップショップ概要

営業期間 : 2020年11月5日(木)~2020年11月30日(月)
営業時間 : 11:00~20:30(当面の間)
所在地 : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町マルイ1F

トニーズの掲げるミッションや取り組み背景を、あえてポップな色使いのディスプレイで表現し、チョコレートを楽しみやすく味わっていただける空間をめざしました。



5.丸井グループの概要

社名 : 株式会社丸井グループ
本社 : 〒164-8701 東京都中野区中野 4-3-2
代表取締役社長 : 青井 浩
番号 : TEL : 03-3384-0101 FAX : 03-5343-6615
URL : <https://www.0101maruigroup.co.jp>
主な関連会社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか

6.商品概要

商品名： トニーズチョコロンリー
ミルクチョコレート

内容量： 180 g
希望小売価格： 750 円（税別）
賞味期間： 18 ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ミルクチョコレート キャラメルシーソルト

内容量： 180 g
希望小売価格： 750 円（税別）
賞味期間： 15 ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ミルクチョコレート 32% アーモンドハニーヌガー

内容量： 180 g
希望小売価格： 750 円（税別）
賞味期間： 15 ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ミルクチョコレート ヘーゼルナッツ

内容量： 180 g
希望小売価格： 750 円（税別）
賞味期間： 12 ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ダークチョコレート 70%

内容量： 180 g
希望小売価格： 750 円（税別）
賞味期間： 24 ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ダークチョコレート 51% アーモンドシーソルト

内容量： 180 g
希望小売価格： 750 円（税別）
賞味期間： 15 ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ホワイトチョコラズベリーポッピングキャンディ
内容量： 180g
希望小売価格： 750円（税別）
賞味期間： 12ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ミルクチョコレート
内容量： 50g
希望小売価格： 320円（税別）
賞味期間： 18ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ミルクチョコレート キャラメルシーソルト
内容量： 47g
希望小売価格： 320円（税別）
賞味期間： 15ヶ月



商品名： トニーズチョコロンリー
ダークチョコレート
内容量： 50g
希望小売価格： 320円（税別）
賞味期間： 24ヶ月



7. 発売日

2020年11月5日（水）

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング開発部 開発一課 電話：03-3276-4131
〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121
〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp